



## FUNDACJA INKUBATOR

90-349 Łódź  
ul. ks. Tymienieckiego 22/24  
www.inkubator.org.pl

tel. (+48 42) 633 16 55  
fax. (+48 42) 633 87 13  
e-mail: sekretariat@inkubator.org.pl



# **AKTYWIZACJA LOKALNEGO RYNKU PRACY W ŚWIECIE USTAWY O PROMOCJI ZATRUDNIENIA I INSTYTUCJACH RYNKU PRACY Z DN. 14 MARCA 2014 R.**

## **CELE SZKOLENIA:**

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności w zakresie stosowania nowych instrumentów i usług rynku pracy wprowadzonych do ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

## **CELE SZCZEGÓŁOWE SZKOLENIA:**

- \* nabycie wiedzy o nowych instrumentach aktywnej polityki rynku pracy,
- \* rola partnerów społecznych w kształtowaniu polityki zatrudnienia,
- \* nabycie umiejętności zastosowania metod służących podnoszeniu efektywności i standaryzacji jakości usług rynku pracy w PUP
- \* zdobycie wiedzy w zakresie procesowego wsparcia klienta – diagnozowania, profilowania oraz określania barier w celu podniesienia efektywności podejmowanych działań aktywizujących

## **PROGRAM SZKOLENIA (12 godzin)**

### **1) Tło nowelizacji**

- Poprawa efektywności działania Urzędów Pracy – założenia standaryzacji efektywności i jakości świadczonych usług (efektywność zatrudnieniowa i kosztowa)
- Zmiany funkcjonowania Publicznych Służb Zatrudnienia
- Nowe definicje ustawowe

### **2) Zwiększenie roli partnerów społecznych w procesie zarządzania środkami Funduszu Pracy (Rady Rynku Pracy)**

- Zadania samorządu powiatu w zakresie polityki rynku pracy
- Powiatowa Rada Rynku Pracy jako organ opiniotwórczo-doradczy Starosty/Prezydenta w sprawach dotyczących polityki rynku pracy:
  - skład, zadania i kompetencje
  - organizacja pracy powiatowej rady rynku pracy
  - uprawnienia członków rady rynku pracy
- Współpraca Publicznych Służb Zatrudnienia z przedstawicielami instytucji dialogu społecznego i instytucji rynku pracy w budowaniu partnerstwa na rzecz rynku pracy

### **3) Zmiany w zakresie obsługi klientów**

- Doradca klienta (instytucjonalnego i indywidualnego) jego rola i zadania,
- Połączenie usług „poradnictwo zawodowe i informacja zawodowa” oraz „pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy”,
- Zlecanie usług aktywizacyjnych klientom wymagających niestandardowego podejścia – aktywizacja przez operatora niepublicznego,
- Elastyczność stosowania usług i instrumentów rynku pracy,
- Współpraca Powiatowych Urzędów Pracy i gmin,
- Trójstronne umowy szkoleniowe

### **4) Profilowanie pomocy – nowe podejście do aktywizacji bezrobotnych**

- Definicja, rodzaje i metody profilowania,
- Profilowanie instrumentów rynku pracy i ich odpowiedni dobór dla określonej grupy profilowej,
- Nowe kategorie osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy
- Program PAI i zlecanie usług PAZ jako metoda pracy z klientami

### **5) Nowe narzędzia wspierające tworzenie miejsc pracy i powrót do zatrudnienia**

- Grant na telepracę,
- Świadczenie aktywizacyjne,
- Pożyczka z Funduszu Pracy na utworzenie miejsca pracy,
- Pożyczka z Funduszu Pracy na podjęcie działalności gospodarczej,
- Programy regionalne

### **6) Nowoczesne metody aktywizacji osób do 30 roku życia**

- Bony aktywizacyjne (stażowe, szkoleniowe, zatrudnieniowe, bony na zasiedlenie),
- Zwolnienie z obowiązku opłacania składek na Fundusz Pracy oraz Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych,
- Ułatwienie zdobycia stażu zawodowego poprzez refundację składek na ubezpieczenia społeczne za bezrobotnych podejmujących pierwszą pracę

### **7) Wsparcie zatrudnienia osób powyżej 50 roku życia**

- Dofinansowanie do wynagrodzeń, zasady korzystania ze wsparcia

## **8) Nowe rozwiązania dot. wspierania Pracodawców w podnoszeniu kwalifikacji pracowników**

- Krajowy Fundusz Szkoleniowy – źródła finansowania oraz wykorzystanie środków KFS.

Szkolenie w wymiarze 12 godzin (2 dni po 6 godzin).

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe oraz zaświadczenie o ukończeniu szkolenia. W ramach szkolenia zapewniona jest przerwa kawowa.

*\*Koszt szkolenia: w zależności od ilości osób – do ustalenia.*